Чешская некоммерческая организация NESEHNUTÍ (<http://initiativeway.org/>) в партнерстве с армянскими организациями Центром общинной мобилизации и содействия (<https://www.armccms.org> ) и Гражданским молодежным центром ([cyc.org.am](http://cyc.org.am/)) приглашают вас принять участие в программе поддержки развития гражданского общества в Армении и предлагает возможность получить поддержку для ваших гражданских кампаний и инициатив **на период с апреля 2025 по апрель 2026 г.**

**Доноры программы:** Министерство иностранных дел Чешской Республики

**Участие могут принять:**   
Некоммерческие организации, гражданские инициативы и активисты, независимые СМИ. При оценке заявки приоритет будет отдаваться предложениям от организаций или инициативных групп, которые находятся и реализуют свою деятельность **в регионах Армении.**

Поддержка не предоставляется коммерческим структурам и политическим партиям или с ними связанным организациям, даже если такая связь является неформальной (молодежные, экспертные организации и т.д.), а также организациям, которые сами являются фондами для поддержки проектов.

**Приоритетные тематические области и формы деятельности в рамках программы:**

* Защита окружающей среды, климата, природы;
* Защита прав человека (включая гражданские и социальные права, права меньшинств и малообеспеченных слоев населения).
* Участие общественности в принятии решений, свободный доступ к информации;
* Равные возможности для мужчин и женщин в обществе, противодействие домашнему насилию и дискриминации.

### **Приоритеты поддержки**

При отборе заявок на поддержку гражданских кампаний мы будем учитывать следующие приоритеты:

**Актуальность и значимость проблемы:** Кампания направлена на решение важной общественной проблемы. Вопрос, который поднимает инициатива, имеет широкое общественное значение.

**Вовлечение сообщества:** Кампания предусматривает активное участие граждан и местных сообществ.

**Долгосрочные изменения**: Кампания имеет потенциал для конкретных и устойчивых изменений, а не разового эффекта.

| **Гражданская кампания** — это организованное общественное действие, направленное на решение общественной проблемы, защиту прав или продвижение позитивных изменений. Кампании могут включать в себя адвокационные действия, мобилизацию граждан, диалог с органами власти или бизнесом. Важным признаком гражданской кампании является её направленность на общественное благо, вовлечение людей в активные действия и долгосрочный результат. |
| --- |

**Какие заявки нам не подходят?**

Одноразовые мероприятия (тренинги, круглые столы и т.д.), субботники и сбор мусора, лекции или печать информационных материалов (брошюры, футболки, сумки), которые не ставят перед собой цель достичь конкретных системных изменений.

**Какая предоставляется поддержка?**

* Выбранные группы и инициативы примут участие в совместном двухдневном процессе планирования проекта с профессиональными тренерами, с помощью которых смогут развить свои идеи в конкретные планы, а потом реализовать их с апреля 2025 г. по апрель 2026 г. **Эта сессия планирования будет проводиться на английском или русском языке.**
* **Финансовая поддержка вашей идеи проекта в среднем размере до 2500 евро**
* Текущие консультации с экспертами, в том числе и из-за рубежа, онлайн и оффлайн, обеспечение специализированных консультаций с экспертами при необходимости
* Представители инициативных групп получат возможность принять участие:
* Школа гражданской ангажированности (2025)
* Ознакомительная поездка в Чехию (2025 г.)
* Баркемп в Армении (2026)

**Основные даты**

**2 марта 2025 года** – **последний срок приема Ваших анкет-заявок** (предложения, поступившие после этого срока, мы не будем рассматривать).

**7 марта 2025 года** – все кандидаты получат **информацию об итогах конкурса** и с выбранными кандидатами договоримся о дате встречи для собеседования (онлайн).

**10-12 марта 2025 года –** **онлайн встречи с предвыбранными кандидатами** (встреча не является гарантией, что вас окончательно выбрали и включили в программу поддержки).

**конец марта-начало апреля 2025** – рабочая встреча, где выбранные к поддержке инициативы будут составлять подробные планы гражданских проектов с помощью фасилитатора. Участие во встрече - обязательно (идеально все участники группы, кто будет задействован в реализации проекта). Встреча пройдет месте расположения организации или инициативной группы, расходы на питание, проживание и транспорт участников будут покрыты NESEHNUTI. Данная встреча пройдет на русском или английском языке (по выбору организации).

**апрель 2025** - **апрель 2026**– фактическая реализация проектов, предоставление экспертной поддержки по необходимости.

**Сентябрь - октябрь 2025** – мониторинговая встреча, на которой мы вместе оценим ваши промежуточные результаты кампании и на основе этого сделаем актуализацию действий кампании.

**Пожалуйста, присылайте Ваши заявки (бланк ниже) до 2 марта 2025 года на русском или английском языке** [alena.marchkova@nesehnuti.cz](mailto:alena.marchkova@nesehnuti.cz) & [jaromir.nemec@nesehnuti.cz](mailto:jaromir.nemec@nesehnuti.cz)

**За более подробной информацией обращайтесь:** [juliette.amiraghian.ccms@gmail.com](mailto:juliette.amiraghian.ccms@gmail.com)

Проект “Партисипативный путь к изменениям в регионах Армении”, целью которого является поддержка гражданских инициатив и активных граждан в их стремлении вовлекать местных жителей и совместно способствовать поиску решений актуальных проблем, а также защита демократических ценностей и прав человека, реализуется при поддержке Министерства иностранных дел Чешской республики в рамках программы „*Трансформационного сотрудничества* “.

**Заявка на участие в программе Путь инициативы**

*Пожалуйста, заполните следующую анкету* ***кратко*** *и* ***четко****. Текст заявки не должен превышать* ***2-х страниц*** *А4, заполнить заявку можно на русском или английском языке.*

**1. Название кампании/ проекта:**

**2. Название организации/неформального объединения:**

**3. Контактное лицо (ответственное лицо за проект, который Вы предлагаете к рассмотрению):**

**4. Контактные данные:**

Адрес:

Электронный адрес:

Номер телефона:

Сайт или группа в *Facebook*, *Twitter*, и т.д.:

**5. Предыдущие грантодатели и реализованные кампании и проекты:**

**6. На решение каких проблем/проблемы будет направлена ваша кампания/проект?**

**7. Укажите, пожалуйста, конкретные и измеримые цели, которые вы планируете достичь:**

**8. Как изменится общественная ситуация и какое конкретное изменение принесет достижение вашей цели? Каким способом вам удастся элиминировать или решить проблему, которую вы описываете в пункте 6 этого заявления?**

**9. Какие общественные группы вы планируете привлечь?**

**10. Какой тип действий вы планируете проводить, на какой результат рассчитываете после их проведения?**

**11. Кому принесет пользу успех вашей кампании/проекта и почему?**

**12. Сколько людей из вашей инициативной группы будет активно принимать участие в проекте?**

**13. Откуда вы узнали о нашем конкурсе? (конкретный сайт или соц. сеть)**