Чешская некоммерческая организация NESEHNUTÍ (<http://initiativeway.org/>) в партнерстве с Грузинской некоммерческой организацией Abkhazintercont (<http://aic.org.ge>) приглашают вас принять участие в программе поддержки развития гражданского общества в Грузии и предлагает возможность получить поддержку для ваших гражданских кампаний и инициатив **на период с апреля 2024 по декабрь 2024 г.**

**Доноры программы:** Министерство иностранных дел Чешской Республики

**Участие могут принять:**
Некоммерческие организации, независимые СМИ, гражданские инициативы и активисты, местные организации, которые работают **в регионах**, **отдаленных от центральной части страны и в приграничных районах Грузии.**

Поддержка не предоставляется политическим партиям или с ними связанным организациям, даже если такая связь является неформальной (молодежные, экспертные организации и т.д.)

**Приоритетные тематические области и формы деятельности в рамках программы:**

* Защита окружающей среды, климата, природы или прав животных;
* Участие общественности в принятии решений (особенно молодых людей), свободный доступ к информации;
* Продвижение демократических ценностей;
* Равные возможности для мужчин и женщин в обществе, противодействие домашнему насилию;
* Расследовательская журналистика;
* Защита прав человека (включая гражданские и социальные права, права меньшинств и малообеспеченных слоев населения).

**Какая предоставляется поддержка?**

* Выбранные группы и инициативы примут участие в совместном двухдневном процессе планирования проекта с профессиональными тренерами, с помощью которых смогут развить свои идеи в конкретные планы, а потом реализовать их с апреля до декабря 2024 г. **Эта сессия планирования будет проводиться на английском или русском языке.**
* **Финансовая поддержка вашей проекта в среднем размере до 2500 евро**
* Текущие консультации с экспертами, в том числе и из-за рубежа, онлайн и оффлайн, обеспечение специализированных консультаций с экспертами при необходимости, оперативная поддержка вашей инициативы
* Представители инициативных групп получат возможность принять участие:
* Летняя школа активизма (9/2024)
* Баркемп (4/2025)
* Ознакомительная поездка в Чехию (2025 г.)

**Какие идеи, кампании и инициативы мы ищем?**

* Только те, которые могут **помочь активизировать** часть общественности, конкретные целевые группы или молодых людей **с целью достижения конкретных изменений и результатов в проблеме.**
* **Обращаем ваше внимание на то, что действия проекта должны быть направлены на создание конкретных мер или изменений, а не на разовые действия или помощь.**

**При отборе предлагаемых проектов также будут учитываться:**

* Ясность видения командой желаемого результата.
* Способность команды вовлекать граждан или заинтересованные стороны в свой проект.
* Креативность и использование инновационных методов и подходов для охвата целевой аудитории.

**Какие это могут быть проекты? Например (но не только):**

* действия, направленные на мобилизацию сообщества для решениях актуальных проблем
* защита прав уязвимых категорий граждан
* действия, направленные на стратегические решения развития местных сообществ
* действия, направленные на решение экологических проблем…

**Какие заявки нам не подходят?**

Одноразовые мероприятия, субботники, лекции или издательство информационных материалов, которые не ставят перед собой цель достичь конкретных системных изменений.

**Основные даты**

**18 марта 2024 года** – **последний срок приема Ваших анкет-заявок** (предложения, поступившие после этого срока, мы не будем рассматривать).

**22 марта 2024 года** – **онлайн встречи с предвыбранными кандидатами** (встреча не является гарантией, что вас окончательно выбрали и включили в программу поддержки).

**26 марта 2024 года –** все кандидаты получат **информацию об итогах конкурса** и с выбранными кандидатами договоримся о дате личной встречи

**4-13 апреля 2024** – рабочая встреча, где вы будете составлять подробные планы гражданских проектов с помощью фасилитатора. Участие во встрече - обязательно (идеально все участники группы, кто будет задействован в реализации проекта). Встреча пройдет месте расположения организации или инициативной группы, расходы на питание, проживание и транспорт участников будут покрыты NESEHNUTI. Данная встреча пройдет на русском или английском языке (по выбору организации).

**апрель 2024 – декабрь 2024** – фактическая реализация проектов, предоставление экспертной поддержки по необходимости.

**Сентябрь - октябрь 2024** – мониторинговая встреча, на которой мы вместе оценим ваши промежуточные результаты кампании и на основе этого сделаем актуализацию действий кампании.

**Пожалуйста, присылайте Ваши заявки (бланк ниже) до 18 марта 2024 года на русском или английском языке** alena.marchkova@nesehnuti.cz & jaromir.nemec@nesehnuti.cz

**За более подробной информацией обращайтесь:** alena.marchkova@nesehnuti.cz

Проект организован при поддержке Министерства иностранных дел Чешской республики в рамках программы „*Трансформационного сотрудничества* “.

**Заявка на участие в программе Путь инициативы**

*Пожалуйста, заполняйте следующую анкету* ***кратко*** *и* ***четко****. Текст заявки не должен превышать* ***2-х страниц*** *А4, заполнить заявку можно на русском или английском языке.*

**1. Название кампании:**

**2. Название организации/неформального объединения:**

**3. Контактное лицо (ответственное лицо за проект, который Вы предлагаете к рассмотрению):**

**4. Контактные данные:**

Адрес:

Электронный адрес:

Номер телефона:

Сайт или группа в *Facebook*, *Twitter*, и т.д.:

**5. Предыдущие грантодатели и реализованные кампании и проекты:**

**6. На решение каких проблем/проблемы будет направлена ваша кампания/проект?**

**7. Укажите, пожалуйста, конкретные и измеримые цели, которые вы планируете достичь:**

**8. Как изменится общественная ситуация и какое конкретное изменение принесет достижение вашей цели? Каким способом вам удастся элиминировать или решить проблему, которую вы описываете в пункте 6 этого заявления?**

**9. Какие общественные группы вы планируете привлечь?**

**10. Какой тип действий вы планируете проводить, на какой результат рассчитываете после их проведения?**

**11. Кому принесет пользу успех вашей кампании/проекта и почему?**

**12. Сколько людей из вашей инициативной группы будет активно принимать участие в проекте?**

**13. Откуда вы узнали о нашем конкурсе? (конкретный сайт или соц. сеть)**