



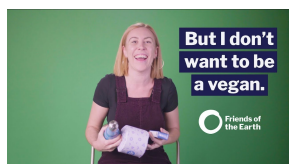
## Как лучше описать идею видео для подачи заявки на курс VideoWay?

Как ты уже знаешь, в течение курса [VideoWay](#) ты будешь создавать собственное кэпшн-видео (короткий ролик с титрами). Поэтому в форме заявки мы просим тебя рассказать, какое видео и о чем ты хочешь снять, какую экологическую проблему оно поднимет и какого результата или реакции ты ждешь от этого видео. Не пугайся, мы всему тебя научим на курсе, но мы хотим, чтобы уже на этапе подачи заявки у тебя было понимание, для чего ты проходишь этот курс и что получишь в итоге.

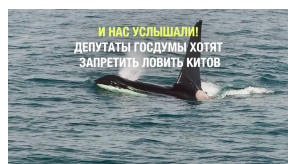
Вот небольшая [памятка от менторов программы](#) о том, как создать и описать в заявке качественное видео:

- Твое видео будет интересно людям, если на вопрос «[О чем это видео?](#)» ты сможешь ответить одним предложением: “Прикинь, это видео о...”
- Лучше всего начинать видео с цепляющего [эмоционального момента](#), возможно вопроса. Тогда зрители захотят продолжить просмотр.
- [Тема должна быть интересна](#) не только социуму/общественности, но и тебе в том числе. Если лично тебе тема не интересна, то и хорошего видео тебе не снять.
- У видео должна быть [четкая цель](#). Оно должно не только информировать, но и побуждать, мотивировать или провоцировать зрителей на действия.
- [История в видео](#) — это полный рассказ от начала до конца. С чего все началось и чем закончилось или закончится.
- Чтобы продумать сценарий видео мы рекомендуем использовать [пирамиду повествования](#). База сценария — это информация, которая отвечает на вопросы: Что? Где? Когда? и Почему? Дальше идет описание случившегося, а самую маленькую часть занимает дополнительная информация.
- В каждой истории живет [герой или героиня](#), поэтому через них всегда на много лучше подать всю информацию про событие, чтобы они неосознанно раскрыли вашу идею. Важно, чтобы это были герои, которым зрители доверяют.

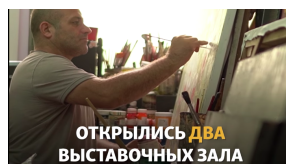
Вот [несколько примеров разноплановых кэпшн-видео](#), которые мы рекомендуем тебе посмотреть:



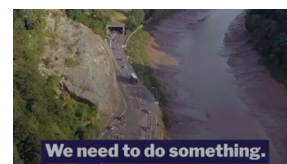
[But, I don't want to be a vegan](#)  
Friends of the Earth



[Спасём китов!](#)  
Greenpeace России



[Виртуальная выставка Internews in Tajikistan](#)



[Pushing Bristol to invest in climate solutions](#)  
Friends of the Earth

**Удачи и вдохновения!**