**Текущий отчет по кампани**

**Название кампании /проекта:**

**Название организации /неформальной группы:**

**Составил:**

**Составлено ко дню:**

**План текущего отчета:**

**1. Общая оценка текущего хода кампании:**

Краткое описание достигнутого в рамках первой части кампании (измеримые результаты – количество опубликованных номеров журнала, тираж, посещаемость мероприятия и т.д.), возникли ли при реализации кампании какие-то проблемы, которые могут повлиять на дальнейший ход кампании?

**2. Вы сделали какие-нибудь изменения в плане кампании и зачем (изменения терминов, добавление или убавление задач/деятельностей, изменение целевой группы, и т.п.)?**

**3. Какие мероприятия будут реализованы на дальнейшем этапе реализации кампании:**

-

-

-

**4. Приложения:**

a) материалы или их копии, опубликованные в рамках кампании (в печатной версии или в электронном виде на CD или по електронной почте)

b) фото документация (выборочно) по кампании на CD или по електронной почте

**Примечание:** помните, что любые изменения бюджета, расходования средств или модификации, значительным образом меняющие смысл кампании, подлежат предварительному утверждению со стороны организации, предоставляющей финансовые средства(по электронной почти или при мониторинговом визите).