**Путь инициативы – программа поддержки в Украине 2018**

**Чешская неправительственная некоммерческая организация «NESEHNUTÍ» (**[**http://nesehnuti.cz/**](http://nesehnuti.cz/)**) в рамках программы Путь инициативы (**[**http://initiativeway.org/**](http://initiativeway.org/)**) приглашает Вас принять участие в конкурсе на поддержку общественных инициатив Украины и предлагает свою помощь в организации Вашей гражданской кампании.**

**Участником программы могут стать:**

Неправительственные некоммерческие организации, независимые СМИ и неформальные объединения, местные ассоциации и союзы, которые территориально находятся **в Херсонской, Николаевскoй и Кировоградской областях**. Помощь не предоставляется политическим партиям и их формальным и неформальным филиалам.

**Основные направления, которые поддерживает программа:**

* Свободный доступ к информации;
* Независимая пресса;
* Защита окружающей среды, природы или прав животных;
* Равноправие мужчин и женщин;
* Участие общественности в принятии решений.

**Другие возможные темы для поддержки -** защита прав человека (включая гражданские и социальные права), защита прав меньшинств и малообеспеченных слоев населения.

**Какая предоставляется поддержка?**

Выбранные группы и инициативы примут участие в тренингах под руководством профессиональных тренеров с Чешской Республики, с помощью которых участники смогут развить свои идеи в конкретные планы гражданские кампании, а потом реализовать их в апреле-декабре 2018 г. Мы возместим все расходы, связанные с участием в тренингах (проезд, питание и, при необходимости, проживание). Дополнительно инициативы получат финансовую помощь на реализацию кампании в размере до **40.000 гривен** и также регулярные консультации от иностранных экспертов по e-mail и Skype, консультации экспертов в Вашем городе и оперативную поддержку Вашей инициативы.

**Какие идеи, кампании и инициативы мы ищем?**

Только те, на основе которых можно построить общественную кампанию, наиболее важной частью которой является **мобилизация определенной части населения** с целью достичь **конкретных изменений и результатов**. Наше понимание «гражданской кампании» мы доступно изложили здесь: <http://bit.ly/2Et1hbw>. Настоятельно рекомендуем прочитать эту статью перед тем, как Вы начнете заполнять анкету.

**Какие заявки нам не подходят?**

Проекты социальной работы, одноразовые мероприятия, разные просветительские и общеобразовательные кампании, лекции или издательство информационных материалов, которые не ставять себе за цель конкретные системные изменения.

**Основные даты**

**12 февраля 2018 года** – **последний строк приема Ваших анкет-заявок** (предложения, поступившие после этого строка, мы не будем рассматривать).

**в конце февраля/в начале марта 2018** – **встречи с выбранными кандидатами** (встреча не является гарантией, что вас окончательно выбрали и включили в программу поддержки) .

**март 2018** – тренинг, где вы будете составлять подробные планы гражданских кампаний с помощью эксперта по планированию гражданских кампаний. Явка на тренинге - обязательна (3-4 участника от каждой из выбранных инициатив).

**апрель – декабрь 2018** – фактическая реализация гражданских кампаний.

**июль 2018** – семинар, на котором мы вместе оценим ваши промежуточные результаты реализации кампании. На основе Ваших результатов в ходе реализации кампании мы вместе сделаем актуализацию плана кампании.

**ноябрь 2018** – мониторинговые встречи, оценка реализации кампании.

**Пожалуйста, присылайте Ваши заявки (бланк ниже) до 12 февраля 2018 года:**

**iniciativy@nesehnuti.cz**

**За более подробной информацией обращайтесь:**

**iniciativy@nesehnuti.cz**

Проект организован при поддержке Министерства иностранных дел Чешской республики в рамках программы „*Трансформационного сотрудничества* “.



**«Путь инициативы»**

**Анкета участника**

*Пожалуйста, заполняйте следующую анкету* ***кратко*** *и* ***точно****. Текст заявки не должен превышать* ***2-х страниц*** *А4, заполнять заявку можно на русском или английском языке.*

1. **Название кампании:**
2. **Название организации/неформального объединения:**
3. **Контактное лицо (ответственное лицо за проект, который Вы предлагаете к рассмотрению):**
4. **Контактные данные:**

Адрес:

Электронный адрес:

Номер телефона:

Имя в Skype:

Сайт, веб-страница или группа в *Facebook*, *Twitter*, и т.д.:

1. **Предыдущие грантодатели и реализованные кампании и акции:**
2. **На решение каких проблем/проблемы будет направлена Ваша кампания?**
3. **Укажите, пожалуйста, конкретные и измерительные цели, которых Вы планируете достичь:**
4. **Какое конкретное изменение принесет достижение вашей цели? Каким способом Вам удастся элиминировать или решить проблему, которую Вы описываете в пункте 6 этого заявления?**
5. **Какие общественные группы Вы планируете привлечь к Вашей кампании?**
6. **Какой тип мероприятий Вы планируете проводить, на какой результат рассчитываете?**
7. **Кто выиграет от успехов Вашей кампании и почему?**
8. **Сколько людей из вашей инициативной группы будет активно принимать участие в Вашей кампании?**
9. **Откуда Вы узнали о нашем конкурсе? (конкретный сайт или соц. сеть)**