



Семинар: вовлечение гражданской общественности и работа со СМИ

Где и когда: Тбилиси: 13 – 15 мая 2011

Программа:

Д е н ь 1

9:00 регистрация участников, введение

Ведение гражданских кампаний

9:30 **Методы ведения общественных гражданских кампаний (advocacy)**

Планирование кампаний, стратегии и методы ведения кампаний

11:00 *перерыв на кофе*

11:30 **Ситуационное исследование 1**

12:30 *обед*

14:00 **Ситуационное исследование 2**

15:00 **Организация публичных акций и хэппенингов на улицах**

16:15 *перерыв на кофе*

16:45 **Методы и стратегии «сторожевых» действий (watch-dog activities) I.**

Как следить за легальностью действий, правильностью, моральной целостностью политиков, лиц, принимающих решения, государственных органов и частных компаний с точки зрения общественных интересов.

18:15 *обед*

19:30 показ: документальный фильм о Нагорном Карабахе и дискуссия с автором

Д е н ь 2

8:30 завтрак

9:15 **Методы и стратегии «сторожевых» действий (watch-dog activities) II.**



10:45 *перерыв на кофе*

Фандрейзинг

11:00 **Грантовый фандрейзинг**

Подготовка проекта, принципы управления проектами, самофинансирование.

12:30 *обед*

14:00 **Микрогранты для кавказских гражданских инициатив**

Информация о программе микрогрантов NESEHNUTÍ, возможное консультирование проектных намерений участников, возможность подать заявку на участие в обучающем визите в Чешскую Республику

15:00 **Возможности финансирования НПО и гражданских инициатив на Кавказе**

Конкретные грантовые возможности для принимающих участие организаций и инициатив

16:00 *перерыв на кофе*

СМИ, работа со СМИ и гражданские инициативы

16:30 **Работа со СМИ и независимые гражданские инициативы**

Презентация темы в СМИ, основы работы со СМИ.

18:00 **Презентация NESEHNUTÍ**

Программы и кампании организации NESEHNUTÍ (независимое социально-экологическое движение)

18:30 *ужин*

19:30 Показ: **Auto*mat** + **дискуссия**

<http://www.imdb.com/title/tt1550311/>

Д е н ь 3

8:30 завтрак

9:15 **Работа в команде: работа со СМИ**

Написание пресс-релиза, проведение пресс-конференции, организация общественной акции, интервью.

10:45 *перерыв на кофе*

11:00 **Новые СМИ I.**



Потенциал и специфики новых СМИ в работе гражданских инициатив. Социальные сети, Facebook, Twitter, Youtube. Примеры использования новых СМИ в кампаниях.

12:30 *обед*

14:00 **Новые СМИ II.**

15:00 **СМИ и прямые акции**

Привлекательность прямых акций для СМИ. Конкретные примеры успешных акций.

16:30 **Обратная связь, анализ дальнейших потребностей**

17:00 *перерыв на кофе*

17:30 **показ: документальный фильм о новых СМИ + дискуссия**

19:00 *ужин*