



Семинар: Гражданское участие и работа со СМИ

Где и когда: Сухум, 7 - 9 мая 2011

Программа:

Д е н ь 1

9:30 регистрация участников, введение

Ведение гражданских кампаний

10:00 **Методы ведения общественных гражданских кампаний (advocacy)**
Планирование кампаний, стратегии и методы ведения кампаний

11:30 *перерыв на кофе*

12:00 **Ситуационное исследование 1**

13:00 *обед*

14:00 **Ситуационное исследование 2**

15:00 **Организация публичных акций и хэппенингов**

16:15 *перерыв на кофе*

16:45 **Методы и стратегии гражданского контроля (watch-dog activities) I.**
Как следить за законностью действий, а также правильностью, моральной целостностью политиков, лиц, принимающих решения, государственных органов и частных компаний с точки зрения общественных интересов.

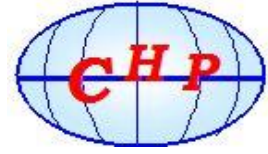
18:15 *обед*

19:30 показ: документальный фильм о Нагорном Карабахе и дискуссия с автором

Д е н ь 2

10:00 **Методы и стратегии гражданского контроля (watch-dog activities) II.**

11:30 *перерыв на кофе*



Фандрейзинг

11:45 **Грантовый фандрейзинг**

Подготовка проекта, принципы управления проектами, самофинансирование.

13:15 *обед*

14:15 **Микрогранты для кавказских гражданских инициатив**

Информация о программе микрогрантов NESEHNUTÍ, возможное консультирование проектных намерений участников, возможность подать заявку на участие в обучающем визите в Чешскую Республику

15:15 **Возможности финансирования НПО и гражданских инициатив на Кавказе**

Конкретные грантовые возможности для принимающих участие в конкурсе

16:15 *перерыв на кофе*

СМИ, работа со СМИ и гражданские инициативы

16:30 **Работа со СМИ и независимые гражданские инициативы**

Презентация темы в СМИ, основы работы со СМИ.

18:00 **Презентация NESEHNUTÍ**

Программы и кампании организации NESEHNUTÍ (независимое социально-экологическое движение)

18:30 *ужин*

19:30 Показ: **Auto*mat** + **дискуссия**

<http://www.imdb.com/title/tt1550311/>

Д е н ь 3

10:00 **Работа в команде: работа со СМИ**

Написание пресс-релиза, проведение пресс-конференции, организация общественной акции, интервью.

11:30 *перерыв на кофе*

11:45 **Новые СМИ I.**

Потенциал и специфика новых СМИ в работе гражданских инициатив. Социальные сети, Facebook, Twitter, Youtube. Примеры использования новых СМИ в кампаниях.

13:15 *обед*



TRANSITION
Ministry of Foreign Affairs of the Czech Republic



14:15 **Новые СМИ II.**

15:15 **СМИ и прямые акции**

Привлекательность прямых акций для СМИ. Конкретные примеры успешных акций.

16:45 **Обратная связь, анализ дальнейших потребностей**

17:15 *перерыв на кофе*

17:30 **показ: документальный фильм о новых СМИ + дискуссия**

19:00 *ужин*